Техническое задание на разработку мобильного приложения Glamour

|  |  |
| --- | --- |
| Проект |  |
| Дата | 19.09.2024 |
| Автор | Дрёмова Д.В. Герасименко П.А. |
| Актуальная версия | 1.0 |

Заказчик: Исполнитель:

Генеральный директор Генеральный директор

ООО «Glamour» ООО «SmartSoft»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Коробыко \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.А. Герасименко

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Дрёмова

Студия мобильной разработки **SmartSoft**

<https://smartsoft.ru>

hello@smartsoft.ru

**История изменений**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Версия** | **Автор** | **Комментарий** |
| 0.1 от 19.09.2024 | Герасименко П.А.  Дрёмова Д.В. | Добавлена структура технического задания |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Студия мобильной разработки **SmartSoft**

<https://smartsoft.ru>

hello@smartsoft.ru

**Оглавление**

История изменений .................................................................................................. 1 Оглавление ................................................................................................................. 2 1. Общая информация ..................................................................................... 3

2. Функциональные требования................................................................... 3

3. Дизайн ............................................................................................................. 4

4. Нефункциональные требования .............................................................. 4

5. Этапы разработки ........................................................................................ 5

6. Сроки выполнения ...................................................................................... 5

7. Риски ............................................................................................................... 5

8. Ожидаемый результат................................................................................. 5

1. Общая информация

· Название проекта: Glamour (рабочее название).

· Цель проекта: Создать удобное мобильное приложение для покупки косметической продукции, позволяющее пользователям быстро находить нужные товары, оформлять заказы и отслеживать их статус.

· Целевая аудитория: девочки, девушки, женщины, визажисты.

2. Функциональные требования

2.1. Главная страница

· Логотип приложения в верхней части экрана.

· Поисковая строка для поиска товаров по ключевым словам.

· Блок с категориями товаров:

· Примеры категорий: Декоративная косметика, Уходовая косметика, Украшения, Шампуни и гели для душа.

· Баннеры с акциями и скидками.

· Рекомендованные товары (популярные или акционные товары).

2.2. Каталог товаров

· Список товаров с изображениями, названием, кратким описанием и ценой.

· Функционал сортировки и фильтров:

· Сортировка по цене (возрастание/убывание), популярности, новизне.

· Фильтры по категориям, брендам, цене, наличию.

· Возможность добавления товаров в корзину из списка.

2.3. Страница товара

· Изображение товара с возможностью увеличения.

· Полное описание и характеристики.

· Отзывы и рейтинг товара.

· Цена товара.

· Кнопка "Добавить в корзину".

· Блок "С этим товаром покупают" (рекомендации).

2.4. Корзина

· Список выбранных товаров с указанием количества и итоговой суммы.

· Возможность редактировать корзину (изменение количества, удаление товаров).

· Кнопка "Оформить заказ".

2.5. Оформление заказа

· Выбор способа доставки:

· Курьерская доставка.

· Самовывоз.

· Ввод данных для доставки (адрес, контактный телефон).

· Выбор способа оплаты:

· Онлайн-оплата через Google Pay или банковские карты.

· Наличные при получении.

· Подтверждение заказа с отправкой уведомления.

2.6. Личный кабинет

· Регистрация и авторизация пользователей:

· Вход через email или номер телефона.

· Возможность восстановления пароля.

· Разделы:

· История заказов.

· Текущие заказы и их статус.

· Настройки профиля (имя, адрес, номер телефона).

· Настройки уведомлений (о скидках, статусах заказа).

2.7. Уведомления

· Push-уведомления:

· Напоминания о незавершенных заказах.

· Акции и скидки.

· Изменение статуса заказа.

3. Дизайн

3.1. Требования к дизайну

· Минималистичный и современный стиль.

· Цветовая палитра: пастельные оттенки, преимущественно розовый

· Удобная и интуитивно понятная навигация.

3.2. Основные экраны

1. Главная страница.

2. Каталог товаров.

3. Страница товара.

4. Корзина.

5. Оформление заказа.

6. Личный кабинет.

4. Нефункциональные требования

· Платформа: Android (версии 5.0 и выше).

· Производительность: Быстрая загрузка изображений и минимальное время отклика приложения.

· Интеграция: Подключение к платежным системам (Google Pay, Visa/MasterCard).

· Защита данных: Использование HTTPS для передачи данных и шифрование личной информации пользователей.

5. Этапы разработки

5.1. Дизайн и прототипирование

· Создание прототипов всех экранов.

· Разработка окончательного дизайна с учетом отзывов.

5.2. Разработка приложения

· Реализация клиентской части (интерфейс и навигация).

· Подключение к серверной части для обработки данных (например, базы товаров и заказов).

· Интеграция платежных систем.

5.3. Тестирование

· Функциональное тестирование всех экранов и процессов.

· Тестирование на производительность.

· Проверка адаптивности для разных размеров экранов.

5.4. Публикация

· Размещение приложения в Google Play Store.

· Подготовка описания и скриншотов для публикации.

6. Сроки выполнения

· Дизайн: 2 недели.

· Разработка: 4 недели.

· Тестирование: 2 недели.

· Итого: 8 недель.

7. Риски

· Возможные задержки из-за тестирования или интеграции с платежными системами.

· Необходимость доработок после обратной связи от пользователей.

8. Ожидаемый результат

· Полнофункциональное мобильное приложение с современным дизайном и удобным интерфейсом.

· Удовлетворение потребностей пользователей в быстрой и удобной покупке